



Mitgliederversammlung
10. November 2021
Stadthalle

Hinweis

Um die Dateigröße zu reduzieren ist die Auflösung der Bilder für diese Präsentation reduziert. Dadurch können Bilder unscharf sein.

Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Jahresbericht
 - 1.Vorsitzender – Dietmar Fieger
 - Geschäftsführer – Matthias Kraus
3. Finanzbericht des Schatzmeisters
4. Bericht des Kassenprüfers
5. Entlastung des Vorstands
6. Ausblick 2022
7. Anträge
8. Sonstiges



Vereinsjahr 2020-21

(1. Okt – 30. Sep)

StadtMarketing – Grundlegende Ziele

- **Anziehungskraft & Besuchersfrequenz erhöhen**
- **Bekanntheit/Image verbessern**
- **Wirtschaftliches Wachstum steigern**
- **Lebensqualität verbessern**

StadtMarketing - Handlungsfelder



„Henne-Ei-Spiel“ – Ursache & Lösung

**Kräfte bündeln!
Vernetzen!
Wir-Gefühl !**

Unser Verein



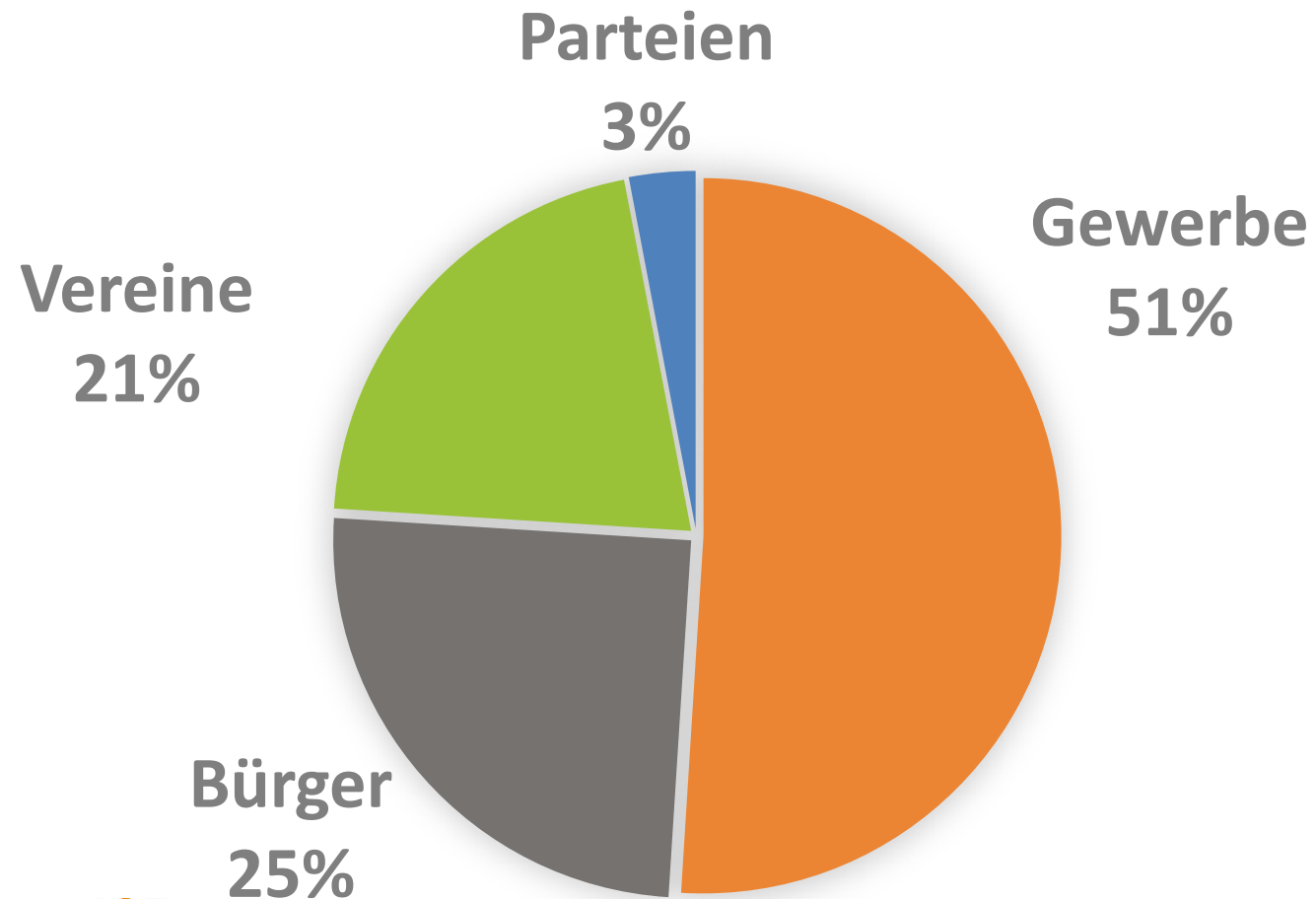
Neu

Hilfe zur Selbsthilfe

Mitgliederstruktur

Heute:
100 Mitglieder
(98 VJ)

Gründung Sep. 2016:
48 Mitglieder



StadtMarketing – AGs

Orange = Marketing-Verein

Blau = Stadt

AG Leitbild/Logo

1. Matthias Kraus
2. Jens Graumann
3. Dorte Meyer-Marquart

AG Handel

1. Matthias Kraus
2. ca. 10-15 Ladenbesitzer
3. Jörg Draudt

Team VK- Sonntage

1. Matthias Kraus
2. Heike Lebert
3. Marlene Breunig

Beavers Main fahren Open Air

1. Matthias Kraus
2. C. Reichel-Dittes -
Beavers
3. Hubert Klimmer

Altstadtfest -

1. Matthias Kraus
2. Benjamin Spilger
3. Jörg Draudt

MärchenSonntag

1. Sarah Muylkens
(Matthias Kraus)
2. Granatsplitter – Andrea
Faggiano
3. Ines Neumeister –
Kreis-Chor-Festival

Käferplage

1. Matthias Kraus
2. Willi & Gudrun Frenzl
3. Familie Sievering
4. Wolfgang Rohrbach
5. Martin Wörner
6. Spilger

Kerb Eisenbach

1. Jörg Draudt +
2. ca. 6 weitere Personen
im Kern-Orga-Team
3. Matthias Kraus

Zukunft Innenst. -

1. Matthias Kraus
2. D. Meyer-Marquart
3. Alexander Hermann
4. Gebhardt – CIMA/Rid-
Stiftung
5. Sarah Muylkens

Corona-Paket II – Konzept

1. Matthias Kraus
2. Johannes Bruhm
3. Benjamin Spilger

Lichterglanz

1. Matthias Kraus
2. Katja Heinz
3. Heike Lebert
4. Marlene Breunig

Steuer/ Finanzamt

1. Matthias Kraus
2. Simon Klug
(Schatzmeister)
3. ETL AUDITAX -Steuer-
beratung

AG Wochenmarkt

1. Hedwig Bast
2. Matthias Kraus
3. Michael Kunisch
4. Dorte Meyer-Marquart
5. Jens Graumann
6. Armin Bachmann
7. Sylvia Eisert
8. Martin Wörner

Herbstklänge

1. Matthias Kraus
2. Jessica Klug
3. Wolfgang Heß

Strukturelle Anpassungen

Fraktionsvertreter (=Entscheider) im Beirat

Marketing-Beirat

8-12 Personen; Aufgabe: „Rat & Tat“; ca. 2-4 jährlich – nach Bedarf;

4x Fraktionsmitglieder

(Stadträte = Entscheider)

Bindeglied zum Stadtrat

1. Aktive Liste – Katja Heinz
2. CSU – Paul Klimmer
3. Fr. Wähler/SPD –
Jessica Klug
4. Grüne – Heidi Weber

Geschäftsführer:

Matthias Kraus

Bis 8x Marketing-Verein

1. Jörg Draudt (Bürger) –
Vorsitz.
2. Andr. Wolfstetter (Handel)
3. Bernd Spilger (Handel)
4. Heike Lebert (Handel)
5. Kanaat Akpinar (Gaststätte)
6. Marlene Breunig (Handel)
7. Martin Wörner (Handel)

Verbesserte Kommunikation, engere Vernetzung und schnellere Entscheidungen, mehr Einfluss.

Erweiterte Vorstandschaft = Vereine/Ehrenamt/Kultur



Die Vereine und Ehrenamtlichen sind noch besser vertreten

Projekte

1.500 € Unterstützung für Vereine - Anhänger



1.500 € Unterstützung der StadtMarketing-Mitglieder:

- Olympia Eisenbach (750 €)
- Schützen Eisenbach (750 €)

für die Anschaffung der Kühlanhänge/Getränkeausschank

- Vermietung an andere Vereine aus OBB/Eisenbach
- Viele weitere Vereine profitieren!

Lichtermeer-Aktion

**StadtMarketing
Obernburg**

**Römerstadt
im Lichtermeer**
Samstag, 12.12.

Trotz Corona und leider auch ohne unseren Lichterglanzmarkt wird die Altstadt Obernburgs am Samstag, den 12.12.20, in einem Kerzenmeer erstrahlen.

Anwohner, die die Gläser mit weißen Kerzen vom Vorjahr behalten haben, mögen diese am 3. Adventssamstag, bis 16h mit Abstand 2m voneinander aufstellen. Die freien Stellen werden wieder aufgefüllt, damit ein nahtloses Leuchten entsteht.

Gegen 23h ist die Aktion beendet (bitte hier wieder die eigenen Gläser hineinstellen). Bei Fragen können Sie sich gerne an die Organisatorin der Aktion, Frau Katja Heinz, wenden (Tel. 06022-263351).

Bitte beachten: „Römerstadt im Lichtermeer“ steht unter Vorbehalt der Coronalage.

Teilnehmende Straßen sind:
Römerstraße, Obere und Untere Wallstraße, Burenstraße, Pfaffengasse, Kaisergasse, Mainstraße, Schillerstraße, Stiftshof, Rundeturm-Straße, Badgasse, Obere und Untere Gasse, Katharinenstraße und alle, die sonst noch gerne Obernburg zum Leuchten bringen möchten.

Wir setzen ein Zeichen und wünschen Ihnen eine schöne Vorweihnachtszeit.

Ihre Katja Heinz und StadtMarketing Verein

**StadtMarketing
Obernburg**

**Römerstadt
im Lichtermeer**
Samstag, 12.12.

**Abgesagt aufgrund
der aktuellen Corona-
Bestimmungen.**

Alle Anwohner dürfen natürlich zuhause – z. B. in den Fenstern – Kerzen aufstellen.

Trotz Corona und leider auch ohne unseren Lichterglanzmarkt wird die Altstadt Obernburgs am Samstag, den 12.12.20, in einem Kerzenmeer erstrahlen.

Anwohner, die die Gläser mit weißen Kerzen vom Vorjahr behalten haben, mögen diese am 3. Adventssamstag, bis 16h mit Abstand 2m voneinander aufstellen. Die freien Stellen werden wieder aufgefüllt, damit ein nahtloses Leuchten entsteht.

Gegen 23h ist die Aktion beendet (bitte hier wieder die eigenen Gläser hineinstellen). Bei Fragen können Sie sich gerne an die Organisatorin der Aktion, Frau Katja Heinz, wenden (Tel. 06022-263351).

Bitte beachten: „Römerstadt im Lichtermeer“ steht unter Vorbehalt der Coronalage.

Teilnehmende Straßen sind:
Römerstraße, Obere und Untere Wallstraße, Burenstraße, Pfaffengasse, Kaisergasse, Mainstraße, Schillerstraße, Stiftshof, Rundeturm-Straße, Badgasse, Obere und Untere Gasse, Katharinenstraße und alle, die sonst noch gerne Obernburg zum Leuchten bringen möchten.

Wir setzen ein Zeichen und wünschen Ihnen eine schöne Vorweihnachtszeit.

Ihre Katja Heinz und StadtMarketing Verein

Finanzielle
Unterstützung
/Kerzen
Werbung – Grafik
+ Almo + Social
Media



22.11.2021

2021:
Veröffentlichung
ausschließlich
online!

– mit monatlicher
Aktualisierung

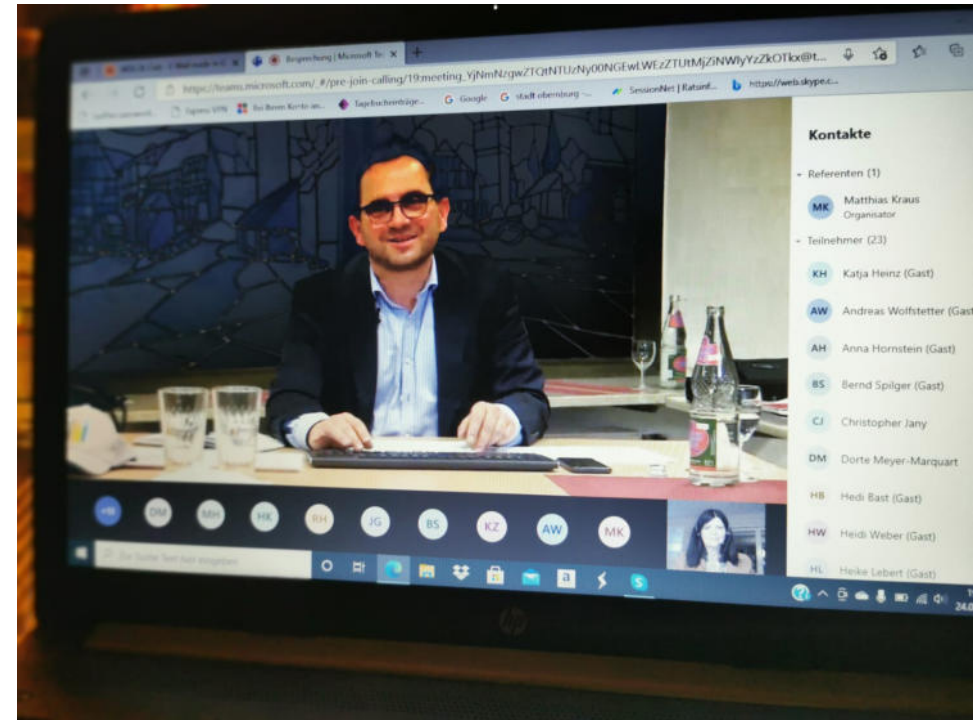
www.obernburg.de

Neuaufgabe Obernburger Stern



Winter
2020-21

Jahreshauptversammlung 24.02.2021 – NEU - per Videokonferenz



Foto/Screenshot: Katja Heinz

Corona-Zeit – Information & Unterstützung

Stadt Oberburg ist in Oberburg am Main
Gepostet von Matthias Kraus · 26. April · 0

+++ Aktualisierung 26.04.2021 +++

Speisen-To-Go - Abholung & Lieferung - Mehr ansehen

Oberburg Stadt am Main

Speisen To Go

Unterstützen Sie bitte unsere heimische Gastronomie.

| | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| oceanig T 06022 87 964 | Café Jitty T 06022 86 18 | Corina T 06022 93 18 |
| Wahlfrey T 06022 208960 | am Kover T 06022 8110 | Wahlfrey T 06022 208960 |
| Wahlfrey T 06022 208960 | Wahlfrey T 06022 208960 | Wahlfrey T 06022 208960 |

SHOBBING

Diese Handelsgeschäfte sind weiter für Sie da!

Die Öffnung von Ladengeschäften mit Kundenvorteilen ist unerlässlich. Ausgangspunkte sind der Lebensmittellieferant inklusive Direktvermarktung, Lieferdienste, Geträdeläden, Naturkostläden, Bio-Märkte, Apotheken, Sanitätshäuser, Drogerien, Discounter, Hörschulungsbüros und Versandhandel, Bierhändler und Weinhandlungen, Banken und Sparkassen, Möbelhäuser, Baumärkte und Baumärkte, Baumärkte und Baumärkte, der Verkauf von Präsenzkarten, Tischdecken und Futtermittel und sonstige für die tägliche Versorgung unverzichtbare Ladengeschäfte. Insbesondere die Abholung von Waren in Ladengeschäften ist unter Einhaltung der Abstandsregeln zulässig, die Betreiber für den Kundenverkehr mit Schutz- und Hygienekonzept einarbeiten, die Anweisungen von Behörden durch gestaffelte Zeiträume vermeiden und es ist eine 100%-Maske zu tragen. (BayLM, 2021 Nr.5/08.01.2021)

| | | | |
|------------------------------------|---|---|-----------------------------------|
| COCOON T 06022 652 24 28 | edindex T 06022 62 34 50 | FISCHERS NEUART T 06022 85 12 | reichert T 06022 711 51 |
| edindex T 06022 62 34 50 | FISCHERS NEUART T 06022 85 12 | reichert T 06022 711 51 | reichert T 06022 711 51 |
| reichert T 06022 711 51 | reichert T 06022 711 51 | reichert T 06022 711 51 | reichert T 06022 711 51 |

Bürgermeister Dietmar Fieger zu den heute erlassenen...
vor einem Jahr · 2.181 Aufrufe

44

Stadt Oberburg ist in Oberburg am Main
Gepostet von Matthias Kraus · 14. Mai · Instagram · 0

Click & Meet - also Termin vereinbaren (zu Hause oder spontan vor Ort) und mit negativem Test wieder einkaufen gehen - ist heute endlich wieder möglich.

#Oberburg #OBB #heimatSHOBBING #stadtmarketing #Römerstraße #shopping #einkaufen

CLICK & MEET

Ab 14.5. wieder online oder vor Ort Termin vereinbaren & im Geschäft einkaufen - in vielen Oberburger Fachgeschäften - aber nur mit aktuellem Test!

620 Erreichte Personen
20 Interaktionen
-1,5x weniger Distributionswert

| | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Wahlfrey T 06022 208960 | Wahlfrey T 06022 208960 | Wahlfrey T 06022 208960 |
| Wahlfrey T 06022 208960 | Wahlfrey T 06022 208960 | Wahlfrey T 06022 208960 |
| Wahlfrey T 06022 208960 | Wahlfrey T 06022 208960 | Wahlfrey T 06022 208960 |

Corona Test

CORONA SCHNELLTEST

Bitte anrufen und Termin vereinbaren. Getestet werden nur symptomfreie Menschen. Personen mit Symptomen wenden sich bitte an die hausärztlichen oder kinderärztlichen Praxen.

2.863 Erreichte Personen
210 Interaktionen
+3,1x höherer Distributionswert

römer apotheke
Römerstraße 43
63785 Oberburg
Mo.-Fr. 8-9 Uhr
Samstag 9-10 Uhr
Tel. 06022-4500



Mit dieser Foto-Aktion dankt die Stadt Obernburg im Namen der BürgerInnen den sozialen Einrichtungen und Menschen, die besonders in der Corona-Zeit für andere da waren.

... sagt Danke!

THW Obernburg

Freiwillige Feuerwehr Eisenbach

Freiwillige Feuerwehr Obernburg

Bild | Einsatzkräfte COVID-19

CORONA-PAKET

DANKE an alle Vereine & Helfer

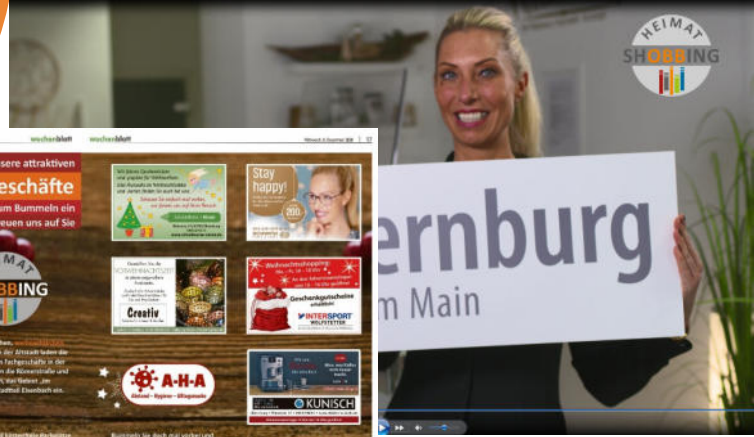


Die 8 Franken
am Naturfreundehaus Eisenbach
So., 30. Aug. 12 Uhr



Einweihung neuer Spielplatz 11.30 Uhr

Veranstalter: Naturfreunde Eisenbach e.V.
Für garantierten Sitzplatz bitte Reservierung unter:
Email: naturfreunde-eisenbach@t-online.de oder Tel. 0 60 22 - 3 12 32
(nur Sonntags während der Öffnungszeiten von 11.00 bis 19.00 Uhr)
Mit Unterstützung des Corona-Hilfepaketes der Stadt Obernburg



Corona-Paket 2021



Urban Priol

**Simon &
Garfunkel**
Revival Band

**Schwarze
Grütze**



Tickets unter www.kochsmuehle.de

Ein Beispiel für erfolgreiche Zusammenarbeit

WochenMarkt – Neue Stände 2021



AG Wochenmarkt

1. Hedwig Bast
2. Matthias Kraus
3. Michael Kunisch
4. Dorte Meyer-Marquart
5. Jens Graumann
6. Armin Bachmann
7. Sylvia Rachor
8. Martin Wörner

22.11.2021

GEO-NATURPARK Bergstraße-Odenwald

Darmstadt, Aschaffenburg, Obernburg, Lorsch, Heppenheim, Erbach im Odenwald, Müllheim, Mannheim, Ludwigschafen, Heidelberg, Mosbach, Mudau, Buchen

Geo-Naturpark
Bergstraße-Odenwald
Nibelungenstraße 41
64653 Lorsch
Tel. 06251/70799-0
info@geo-naturpark.de
www.geo-naturpark.de
www.europangeoparks.org

STREIFENREITER-SPREIZ
STREIFENREITER-SPREIZ
STREIFENREITER-SPREIZ

Geoparks
QUALITÄTS
NATURPARK
April 2020

Obernburg
Stadt am Main

RURITAG
Heritage for Rural Regeneration
This project has received funding
from the European Union's Horizon 2020
research and innovation programme
under grant agreement No 101019719

OBSTSORTE DES JAHRES 2020
„Mirabelle von Nancy“

GEO-NATURPARK Bergstraße-Odenwald

MIRABELLENWASSER – DIE HOCHPROZENTIGE KÖSTLICHKEIT AUS DER MIRABELLE VON NANCY (OBSTSORTE 2020)

der
Ober
ser
H
f
n

GEO-NATURPARK
aktuell

Infomagazin des Geo-Naturparks Bergstraße-Odenwald
Jahrgang 19 · 1. Halbjahr 2021 · Ausgabe Nr. 32

Organisation
der Vereinten Nationen
für Bildung, Wissenschaft
und Kultur

Bergstraße-Odenwald
UNESCO
Global Geopark



Verlosung Stadt-Quiz

Am Montag, den 3. Mai fand die Verlosung des Stadt-Quiz „Kennst Du Deine Stadt“ Corona-bedingt im kleinen Kreis im Sitzungssaal des Rathauses statt. Als Glückbringer übernahm der Enkel von Herrn Schnabel, Gabriel Weiner, die Ziehung.



Bürgermeister Dietmar Fieger und der Stadtmarketingleiter Matthias Kraus dankten Ernst Schnabel vom HVV (Heimat- & Verkehrsverein) Obernburg herzlich für dieses beispielhafte Engagement.

Der Lösungsspruch ist das passende Motto zur aktuellen Zeit:

„Nur gemeinsam überwinden wir Corona!“

Das Quiz hat zum Recherchieren und Kommunizieren in der Familie angeregt und den Menschen so viel Freude und Wissen bereitet. **Über 70 Lösungen** samt Feedback gingen beim StadtMarketing ein und landeten in der Los-Box. Einige Rückmeldungen:

„Tolle Fragen! Wir reden viel beim Abendbrot über diese Themen und Ereignisse und lesen die HVV-Seiten hoch und runter!

So wird Geschichte lebendig und von Groß und Klein diskutiert!“

„Vielen Dank für das tolle Quiz. Wir haben die ganze Familie beim Rätseln mit einbezogen (wohnen ... in Eisenbach), haben viel neues/altes gelernt und hatten viel Spaß.“

Die Übergabe der sechs Hauptgewinne samt Foto fand am Dienstag, 4. Mai statt. Der HVV Obernburg und die Stadt gratulieren allen Gewinnern des Stadt-Quiz.



Foto: H.v.l. Gabriel Weiner, Ernst Schnabel (HVV), Bürgermeister Dietmar Fieger; V.v.l. Margarete Janson, Irene Knapp, Alexandra Ripperger, Karin Helm, Richard Müller, Petra Pollakowski

Das Stadt-Quiz wird weiterhin auf der Webpage [obernburg.de/Kultur & Geschichte](http://obernburg.de/Kultur%20&%20Geschichte) zur Verfügung stehen. Ein großer Dank an die Sponsoren für die insgesamt 20 Gewinne.



Heimat-Quiz - Bürgerprojekt

Mit Stadt-Quiz historisches Interesse bei Groß und Klein geweckt

Wissen: Wie Ernst Schnabel auf die Idee des besonderen Zeitvertreibs kam – Fokus auf Ortsgeschichte von Obernburg und Eisenbach

OBERNBURG. Wie wird umgangssprachlich das Stadtgebiet zwischen der Berufsschulstraße und dem Möbelhaus Spilger genannt? Wer war der Begründer des frühesten Obernburger Apfelblütenfestes? Wie hieß das Phänomen, das Menschenmassen in den Eisenbacher Wald lockte? Jede Menge interessante Fragen rund um Obernburg und Eisenbach hatte Ernst Schnabel für sein dezentrales Stadt-Quiz „Kennst du deine Stadt?“ im Almosenturm pandemiegebeutelten Zeit hatte zusammengebastelt. „In unserer Unterhaltungswelt“, erklärt der 81-Jährige seine Motivation für das Quiz. „außerdem wissen junge Menschen oft nur sehr wenig über ihre Heimat, und sie sind besonders betroffen davon, dass es keine Veranstaltungen gibt und die Vereinsarbeit am Boden liegt.“

Heimatwissen vermitteln
So wollte der eifrige Almosenturm-Leser und überzeugte Obernburger gleich mehrere Pläne mit einer Klappe schlagen: bündeln auf unterhaltsame Art Wissen über ihre Heimat vermitteln, den Lesern Abwechslung und

Spannung bieten und in den Almosenturm Farbe und mehr Akzeptanz bringen. Als dreifacher Vater und effizienter Großvater weiß Schnabel, dass es große Ablenkungen für die Jugend von heute gibt. „Sie hängen alle dauernd an ihren elektronischen Geräten“, sagt er augenzwinkernd, das historische Interesse sei relativ gering entwickelt, daher wollte er mit dem Quiz „einen bescheidenen Beitrag leisten, generationenübergreifende Gespräche in Gang zu setzen.“ Was offensichtlich gelungen sei, ist das Stadtmarketingler Matthias Kraus, der sofort von Schnabels Idee begeistert war und ihn von Lesern bekommen, die ganze Familie habe beim Abendrot über

die Themen gesprochen, so werde „Geschichte lebendig und von Groß und Klein diskutiert“. Eine erste im vergangenen Jahr zugezogene Eisenbacher Familie schrieb, sie habe „viel Neues/Altes gelernt und viel Spaß gehabt.“ Um Eisenbacher und Obernburger, die zwar seit der Gebietsreform vor 50 Jahren zusammengehören, aber immer noch eine gewisse Rivalität erkennen ließen, einander näher zu bringen, teilte Schnabel die 32 Quizfragen nahezu zu paritätisch zwischen den Ortsteilen auf. So können alle mehr über den jeweils anderen erfahren.

Viele Unterstützer
Neben Kraus haben auch die Heimat- und Verkehrsvereine (HVV) Obernburg und Eisenbach das Projekt unterstützt, die Obernburger spendeten zudem 160 Euro, die Eisenbacher 100 Euro. Das Stadtmarketing spendete Einkaufsgutscheine, fünf für lokale Gaststätten, sechs für Eisenbacher Fachgeschäfte, fünf davon gesponsert vom Stadtmarketing. Obernburger am Main – Rundgang. **Einschluss war Freitag, 30. April,** die Verlosung nahmen Ernst Schnabel und sein Enkel Gabriel Weiner im Beisein von Bürgermeister Dietmar Fieger und Stadtmarketingleiter Matthias Kraus vor, die **Gewinnübergabe von Freitag, 14. Mai,** bei

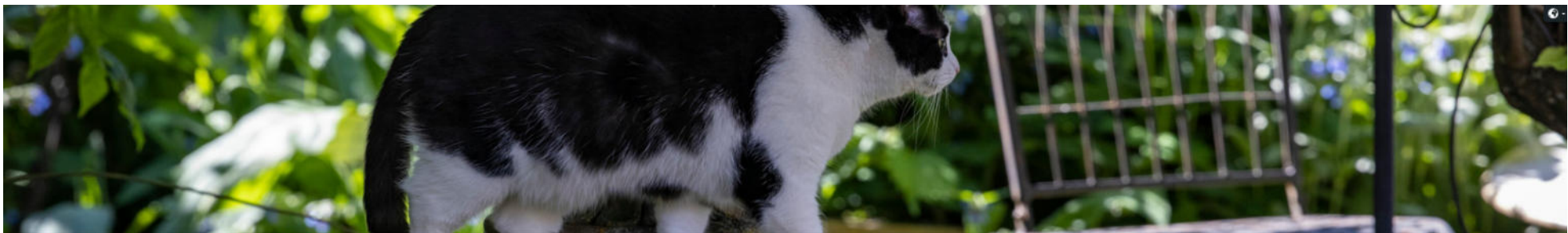


Ernst Schnabel initiierte das Obernburger Stadt-Quiz. Foto: Ralf Heitler

Hintergrund: 20 Preise
Insgesamt gab es 20 Preise zu gewinnen. **Hauptpreise sind je ein Eurochein über 100 Euro und 50 Euro von einem Wohn-Center,** dazu vier Verzehrgutscheine zu je 40 Euro für lokale Gaststätten, sechs Gut-spende-Bücher „Römerstadt Obernburg am Main – Rundgang“.

Eine Neuaufgabe des Quiz
schließt Schnabel, der seit 25 Jahren im HVV Obernburg aktiv ist und mehr als 20 Jahre Köpplinge vorstehender war, nicht aus, mögliche Fragen hat er noch genügend auf Lager, und auch Kraus steht der Idee offen gegenüber.

Neue Profi-Fotos – Holger Leue (Mai 2021)



Der Filter ist aktiv. 62 von 187 Bildern werden angezeigt.

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 2021-06-01-002.JPG | 2021-06-01-005.JPG | 2021-06-01-011.JPG | 2021-06-01-015.JPG | 2021-06-01-016.JPG | 2021-06-01-020.JPG | 2021-06-01-022.JPG | 2021-06-01-023.JPG | 2021-06-01-031.JPG | 2021-06-01-034.JPG | 2021-06-01-036.JPG | 2021-06-01-038.JPG |
| 2021-06-01-041.JPG | 2021-06-01-045.JPG | 2021-06-01-049.JPG | 2021-06-01-054.JPG | 2021-06-01-058.JPG | Mavic2-2021-06-01-004.JPG | Mavic2-2021-06-01-008.JPG | Mavic2-2021-06-01-016.JPG | 2021-06-01-053.JPG | 2021-06-01-060.JPG | 2021-06-01-063.JPG | 2021-06-01-067.JPG |
| 2021-06-01-068.JPG | 2021-06-01-069.JPG | 2021-06-01-073.JPG | 2021-06-01-079.JPG | 2021-06-01-083.JPG | 2021-06-01-085.JPG | 2021-06-01-091.JPG | 2021-06-01-093.JPG | 2021-06-01-096.JPG | 2021-06-01-097.JPG | 2021-06-01-098.JPG | 2021-06-01-100.JPG |
| 2021-06-01-101.JPG | 2021-06-01-102.JPG | 2021-06-01-103.JPG | 2021-06-01-109.JPG | 2021-06-01-111.JPG | 2021-06-01-115.JPG | 2021-06-01-116.JPG | 2021-06-01-117.JPG | 2021-06-01-118.JPG | 2021-06-01-120.JPG | 2021-06-01-122.JPG | 2021-06-01-125.JPG |

Online-Buchungssystem – für Hotels/Ferienwohnungen



Tourismusverband Spessart-Mainland e.V. | Industriering 7 | 63602 Großwallstadt

Gastgeber der Mitgliedsgemeinden
des Tourismusverbandes Spessart-Mainland e.V.

Großwallstadt, Juli 2020

Einladung zur Informationsveranstaltung
zum Thema „Die Vorteile der Onlinebuchung erfolgreich nutzen“

Sehr geehrte Gastgeber,
besonders in der heutigen Zeit ist das Internet in der Reisebranche nicht mehr weg zu denken. Gäste jeden Alters nutzen es auf der Suche nach einer geeigneten Übernachtungsmöglichkeit. Dabei fällt die Wahl bevorzugt auf Unterkünfte, die direkt online buchbar sind.
Der Tourismusverband Spessart-Mainland e.V. ist seit 2017 Partner der OBS OnlineBuchungService GmbH und präsentiert bereits erfolgreich viele Gastgeber der Region online buchbar auf seiner Webseite. Die OnlineBuchungService GmbH (OBS) verfügt bereits über langjährige touristische Erfahrung in der Einführung von Onlinebuchungssystemen. Die Onlinedatenbank basiert auf dem System TOMAS, das ermöglicht, dass Gastgeber mit nur einmaliger Datenpflege auf allen namhaften Buchungsportalen, über die regionale Internetseite und die eigene Gastgeber-Homepage online buchbar sein können.
Gerne möchten wir Sie über die Vorteile und die Benutzung der Onlinebuchbarkeit informieren und laden Sie daher herzlich ein zu unseren Informationsveranstaltungen am

Dienstag, 13.10.2020 in Rieneck

Mittwoch, 14.10.2020 in Mespelbrunn und Obemburg

Die Veranstaltungen richten sich an Gastgeber jeder Größe. Auch für Gastgeber, die bereits online buchbar sind, bietet die OBS Lösungsmöglichkeiten. Nutzen Sie die kostenlosen Informationsveranstaltungen und erfahren Sie alles über die Funktionsweise, die Teilnahmebedingungen, Zahlungsmodalitäten und vieles mehr. Falls Sie Interesse an diesem Thema haben, jedoch zur Informationsveranstaltung nicht erscheinen können, wenden Sie sich bitte per Mail an katharina.schilling@spessart-mainland.de.

Um die Veranstaltung besser planen zu können, bitten wir um Rückmeldung mit beiliegendem Antwortformular oder per Mail an info@spessart-mainland.de bis Mittwoch, den 30.9.2020. Bei Rückfragen stehe ich Ihnen unter Telefon 06022 – 26 10 20 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!
Mit freundlichen Grüßen

Katharina Schilling

22.11.2021



- Infoveranstaltung 14.10.2020 in Obemburg
- Mehr Gäste erreichen bei weniger Aufwand
- **Nutzen**
 - Aufwand senken (1x eingeben → in vielen Plattformen erscheinen)
 - Gesteigerte Online-Präsenz
- **Ergebnis:**
Alle vier Teilnehmer haben oder wollen OBS-nutzen.

Qualitätsoffensive des StadtMarketing und des Tourismusverband Spessart-Mainland



Übergabe der 4-Sterne-Urkunde durch Katharina Schilling (rechts, Tourismusverband Spessart-Mainland) und Matthias Kraus (links, StadtMarketing Obernburg am Main) an Frau Weimer und Herrn Schmid von der Villa Cantare.

Die Ferienwohnung Villa Cantare in der Lindenstraße 3 in Obernburg am Main hat die hohe Qualität ihrer Unterkunft unter Beweis gestellt und ist mit 4 Sternen ausgezeichnet worden. Auf Initiative des StadtMarketing Obernburg und in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Spessart-Mainland konnten sich alle Ferienwohnungen in Obernburg und Eisenbach an der Qualitätsoffensive beteiligen. Katharina Schilling vom Tourismusverband

Spessart-Mainland und Matthias Kraus vom StadtMarketing Obernburg am Main übergaben die Urkunde an Frau Marliese Weimer und Herrn Michael Schmid.

Die Urkunde, die vom Deutschen Tourismusverband in Kooperation mit Spessart-Mainland verliehen wird, bescheinigt der Villa Cantare (italienisch für „Musik“) „eine höherwertige Gesamtausstattung mit gehobenem Komfort“. Schilling lobte die geräumige, stilvoll und gemütlich eingerichtete Wohnung mit besonderen musikalischen Akzenten, darunter ein gestimmtes Klavier, das Musikerherzen höherschlagen lässt. Schlafzimmer, Wohnzimmer und Küche sind modern und hervorragend ausgestattet.

Die Kriterien zur Klassifizierung nach dem DTV Sterne-System sind bundesweit gültig und bewerten unter anderem die Ausstattung, die Freizeiteinrichtungen des Hauses sowie den Service der Anbieter. Die Klassifizierung hat eine Gültigkeit von drei Jahren.

„Die DTV-Sterne sind für unsere Vermieter eine hervorragende Möglichkeit, die Qualität ihrer Wohnungen zu belegen, um so den potenziellen Gästen eine verlässliche Entscheidungshilfe zu bieten.“, so Schilling.

Derzeit gibt es in der heimischen Ferienregion fast 50 zertifizierte Ferienwohnungen und Ferienhäuser, die vom Tourismusverband Spessart-Mainland im Auftrag des Deutschen Tourismusverbandes überprüft und bewertet werden.

Belebung Mainanlagen - Biergarten

© IT & FOTO INGO JANEK

Corporate Design – Merchandising



Oberburger Stern

der Stern für
Fahrradfreu(n)de

Das Angebot für Genuss- und Kulturradler
im Spessart-Main-Odenwald

PKW-Aufkleber



Oberburg
Stadt am Main

Willkommen
in der Römerstadt
im Herzen von
Spessart-Main-Odenwald

www.obernburg.de

Foto: Ingo Jarek

Stadtführungen/RömerMuseum – Erstkontakt/Buchung Gäste/Werbung

Obernburg
Stadt am Main

RömerMuseum

Antike Schätze aus
Oberburg – dem
Pompeji am Main
– am UNESCO-
Welterbe Main-
Limes

Kindgerechte
Museumsrallye

Öffnungszeiten:
Do - So / Feiertags:
14.00 - 17.00 Uhr
Museumsführung
nach Vereinbarung

Römische Stadt-
führung – ca. alle
zwei Wochen & nach
Vereinbarung



Untere Wallstraße 29a | 63785 Oberburg
Tel. 06022-619117 | tourismus@oberburg.de | www.oberburg.de



Ihre Gastgeber



Annakapelle



Römische Stadtführung

Gruppenführungen in Oberburg

- Stadtführung durch Oberburg
- Römermuseumsführung
- Römische Stadtführung
- Erlebnisstadtführung „Oberburg mit langen Wimpern“ (mit dem Theaterverein)
- Heimatmuseum im OT Eisenbach

Alle buchbar über die Tourist-Information.

Event-Highlights

- Käferplage (Oldtimertreff im Mai)
- Mirabellenfest im OT Eisenbach (im Juli)
- Altstadtfest (im August)

Veranstaltungskalender:
www.oberburg.de/freizeit-tourismus

Obernburg a. Main

OBERBURG A MAIN

Ihre Gastgeber
Oberburg a.Main



Oberburg

Highlights

- Historische mittelalterliche Altstadt
- St. Anna Kapelle
- Römermuseum
- Rosenpark
- Rathshaus-Kabarett: Kunst & Konstrukt
- Museumhaus (Eisenfeld)
- Steinbrunn-Sauer - Semesterrunde
- Mountainbike & Downhill

Kabarett, Kunstausstellungen und Konzerte in der Kleinarchitektur Marktstraße - dem Oberburger Kulturplatz, dem der gelungene Kulturort Löss-Prinz erst im letzten Viertel des 19. Jahrhunderts entstanden.

Mountainbike-Action oder lieber gemütlich?

Ob eine sportliche Mountainbike-Tour auf der 2017 eine wunderbar abwechslungsreiche und tolle "Chymphaus" oder die "Halle & Hain" - Anlage oder die Spange bei einer Kutschfahrt, beim Alpen- oder Moped-Abenteuer oder ein Berg- oder Fluss-Trip.

Kulturwege & Alpakas - Erholung für Körper und Geist

Nur Wanderungen bieten sich im freien Umland. Alpakas, Kulturwege, Flusswanderungen, Kutschfahrten, Berg- oder Fluss-Trip, oder eine Alpa- oder Alpaka-Tour.

Römer bis Kaiserzeit

Der Ort Oberburg (Eisenfeld) ist ein Ort der Römerzeit. Der Ort ist ein Ort der Römerzeit. Der Ort ist ein Ort der Römerzeit.

Gruppenreisen 2021

Spessart-Mainland



Oberburg
Stadt am Main

Willkommen in der Römerstadt
im Herzen von Spessart-Main-Odenwald



Oberburger Stern

Der Stern an Tagestouren zwischen Römerkultur und E-Bike-Zeitalter!

Sechs attraktive Tagestouren stehen dem Genuss und Kulturradler zur Auswahl. Das schöne Maintal mit seinen Weinbergterrassen, Burgen, Klöstern und Schlössern ist ideal von Oberburg aus zu erkunden. Über ebene Radwege sind die Herzen von Spessart und Odenwald optimal von der Römerstadt aus erreichbar. Ergänzt wird dies um ein abwechslungsreiches Freizeit- und Kulturangebot.

Infos
www.oberburger-stern.de
Mail: tourismus@oberburg.de
Telefon 0622/61 91-17

Wine und Geselligkeit

Radelnd ins Vergnügen



Römer und Kultur in Oberburg

Im Herzen von Oberburg, eingebettet zwischen Spessart und Odenwald, liegt die Römerstadt Oberburg - einst eine wichtige Handels- und Kulturstadt im Spessart-Mainland. Über das Maintal führt die Via Romanica von Spessart und Odenwald zum Main. Im Zentrum der Römerstadt steht das imposante Stadttheater.

Agro-aktive Erholung Mit dem Oberburger Stern - das ist der Naturerlebnisort - stehen den Gästen und Kulturradler sechs unterschiedliche Themen- und Kulturwege zur Verfügung. Das aktive Maintal mit seinen Weinbergterrassen, Burgen, Klöstern und Schlössern ist ideal von Oberburg aus zu erkunden. Über ebene Radwege sind die Herzen von Spessart und Odenwald optimal von der Römerstadt aus erreichbar. Ergänzt wird dies um ein abwechslungsreiches Freizeit- und Kulturangebot.

Agro-aktive Erholung Mit dem Oberburger Stern - das ist der Naturerlebnisort - stehen den Gästen und Kulturradler sechs unterschiedliche Themen- und Kulturwege zur Verfügung. Das aktive Maintal mit seinen Weinbergterrassen, Burgen, Klöstern und Schlössern ist ideal von Oberburg aus zu erkunden. Über ebene Radwege sind die Herzen von Spessart und Odenwald optimal von der Römerstadt aus erreichbar. Ergänzt wird dies um ein abwechslungsreiches Freizeit- und Kulturangebot.

Oberburg a. Main

Ihre Gastgeber



Oberburger Stern

Der Stern an Tagestouren zwischen Römerkultur und E-Bike-Zeitalter!

Sechs attraktive Tagestouren stehen dem Genuss und Kulturradler zur Auswahl. Das schöne Maintal mit seinen Weinbergterrassen, Burgen, Klöstern und Schlössern ist ideal von Oberburg aus zu erkunden. Über ebene Radwege sind die Herzen von Spessart und Odenwald optimal von der Römerstadt aus erreichbar. Ergänzt wird dies um ein abwechslungsreiches Freizeit- und Kulturangebot.

Infos
www.oberburger-stern.de
Mail: tourismus@oberburg.de
Telefon 0622/61 91-17

Markt Eisenfeld: Wein-Wellness-Kultur

Wandern & Wein




Freizeitaktivitäten & Kultur

Agro-aktive Erholung



Oberburg
Stadt am Main

Willkommen in der Römerstadt
im Herzen von Spessart-Main-Odenwald



Oberburger Stern

Der Stern an Tagestouren zwischen Römerkultur und E-Bike-Zeitalter!

Sechs attraktive Tagestouren stehen dem Genuss und Kulturradler zur Auswahl. Das schöne Maintal mit seinen Weinbergterrassen, Burgen, Klöstern und Schlössern ist ideal von Oberburg aus zu erkunden. Über ebene Radwege sind die Herzen von Spessart und Odenwald optimal von der Römerstadt aus erreichbar. Ergänzt wird dies um ein abwechslungsreiches Freizeit- und Kulturangebot.

Infos
www.oberburger-stern.de
Mail: tourismus@oberburg.de
Telefon 0622/61 91-17

Oberburg
Stadt am Main

Willkommen in der Römerstadt
im Herzen von Spessart-Main-Odenwald



Oberburger Stern

Der Stern an Tagestouren zwischen Römerkultur und E-Bike-Zeitalter!

Sechs attraktive Tagestouren stehen dem Genuss und Kulturradler zur Auswahl. Das schöne Maintal mit seinen Weinbergterrassen, Burgen, Klöstern und Schlössern ist ideal von Oberburg aus zu erkunden. Über ebene Radwege sind die Herzen von Spessart und Odenwald optimal von der Römerstadt aus erreichbar. Ergänzt wird dies um ein abwechslungsreiches Freizeit- und Kulturangebot.

Infos
www.oberburger-stern.de
Mail: tourismus@oberburg.de
Telefon 0622/61 91-17

Oberburg
Stadt am Main

Willkommen in der Römerstadt
im Herzen von Spessart-Main-Odenwald



Oberburger Stern

Der Stern an Tagestouren zwischen Römerkultur und E-Bike-Zeitalter!

Sechs attraktive Tagestouren stehen dem Genuss und Kulturradler zur Auswahl. Das schöne Maintal mit seinen Weinbergterrassen, Burgen, Klöstern und Schlössern ist ideal von Oberburg aus zu erkunden. Über ebene Radwege sind die Herzen von Spessart und Odenwald optimal von der Römerstadt aus erreichbar. Ergänzt wird dies um ein abwechslungsreiches Freizeit- und Kulturangebot.

Infos
www.oberburger-stern.de
Mail: tourismus@oberburg.de
Telefon 0622/61 91-17

Beavers Mainfähren Open-Air 2021

Begeisterte Besucher beim Mainfähren-Festival

Open Air: Erlenbacher Beavers in Kooperation mit Stadt Obernburg – Drei Bands, tolles Ambiente

OBERNBURG. Abwechslungsreiche Musik, eine friedliche, ausgelassene Stimmung und ein Ambiente am Flussufer in schöner Natur: Das Mainfähren-Open-Air vom Erlenbacher Musikclub Beavers und der Stadt Obernburg in den Mainanlagen war ein toller Erfolg. Mehrere Hundert Gäste waren am Samstag gekommen. Die Möglichkeit, mit der historischen Mainfähre des Vereins Churfranken Mainfähren zu fahren, rundete das Open Air ab.

Der Startschuss für das drei Bands umfassende Programm fiel bereits am Nachmittag, als mit Disturbed Neighborhood eine der beiden Supportbands des Tages die Bühne betrat. Die Band aus dem Raum Wertheim spielte Coverversionen, genau wie die im Anschluss auftretenden Anyone's Fool.

Während Disturbed Neighborhood bei der Auswahl ihrer Stücke auf verschiedene Interpreten setzten, legten Anyone's Fool den Fokus auf die Gruppen Deep Purple und Whitesnake, lieferten aber auch darüber hinaus noch Nummern anderer Künstler. Zum Ein-

setzen der Dunkelheit war es dann an der Zeit für den Headliner des Open Air-Events, Rock's Finest. Sängerin Svenja Meyer, Sänger Hagen Grohe, Gitarrist Daniel Hinte, Bassist Rainer Peters, Keyboarder Tobias Schmitz und Drummer Ralph Winter hatten ab dem Eröffnungsgstück »Fox on the run« von der Band Sweet von Be-

ginn an das Publikum auf ihrer Seite und eine abwechslungsreiche Songauswahl, welche viele Jahrzehnte Pop- und Rockgeschichte abdeckte, im Gepäck. Darunter beispielsweise »Sledgehammer« von Peter Gabriel oder »Kashmir« von Led Zeppelin, während es Queen gleich mit mehreren Songs in die Setlist

schaffte, darunter das mit der einprägsamen, weltbekannten Basslinie versehene »Another one bites the dust«.

Die Rock's-Finest-Musiker präsentierten sich bestens aufeinander eingespielt und überzeugten neben ihren gesanglichen und instrumentalen Qualitäten mit einer hervorragenden Show. Die Interaktion sowohl mit den Fans als auch auf der Bühne untereinander wurde groß geschrieben. Nicht nur die starken Stimmen von Meyer und Grohe begeisterten, auch die Instrumentalisten steuerten Vocals bei, weshalb die Band in Sachen Gesang aus den Vollen schöpfen konnte.

»Brand new starts war ein Beispiel dafür, dass Rock's Finest auch sehr gute eigene Songs schreiben können: Dass sich die Nummer zwischen den unsterblichen Klassikern perfekt in das Set einfügte und vom Niveau her zwischen all den bekannten und beliebten Kompositionen bestehen konnte, verdeutlichte, das die Formation beim Songwriting in oberster Liga mitspielen kann.

Marco Burgemeister



Eine tolle Atmosphäre und erstklassige Musik war beim Obernburger Mainfähren Open Air geboten. Unser Bild zeigt die Musiker von Rock's Finest.

Foto: Marco Burgemeister

In Zusammenarbeit mit dem Theaterverein „Die Granatsplitter e.V.“
und dem Sängerkreis Oberburg

DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren

HILTENBERG
Märchenhafter Sonntagsspaziergang
Stadtfest: Theater, Musik, Fohnmärkte – Oberburg bietet kleinen und großen Besuchern buntes Programm

ROSENARTEN
Auf die Besucher wartete im Rosenpark die erste Attraktion. Das Stadtfest am Sonntag im Spätsommer...
ROSENARTEN
Auf die Besucher wartete im Rosenpark die erste Attraktion. Das Stadtfest am Sonntag im Spätsommer...
ROSENARTEN
Auf die Besucher wartete im Rosenpark die erste Attraktion. Das Stadtfest am Sonntag im Spätsommer...

ROSENARTEN
Auf die Besucher wartete im Rosenpark die erste Attraktion. Das Stadtfest am Sonntag im Spätsommer...
ROSENARTEN
Auf die Besucher wartete im Rosenpark die erste Attraktion. Das Stadtfest am Sonntag im Spätsommer...
ROSENARTEN
Auf die Besucher wartete im Rosenpark die erste Attraktion. Das Stadtfest am Sonntag im Spätsommer...

ROSENARTEN
Auf die Besucher wartete im Rosenpark die erste Attraktion. Das Stadtfest am Sonntag im Spätsommer...
ROSENARTEN
Auf die Besucher wartete im Rosenpark die erste Attraktion. Das Stadtfest am Sonntag im Spätsommer...
ROSENARTEN
Auf die Besucher wartete im Rosenpark die erste Attraktion. Das Stadtfest am Sonntag im Spätsommer...



MITTWOCH, 22. SEPTEMBER 2021

CORONA IN ZAHLEN

Die Pandemie-Lage im Kreis Miltenberg im Überblick:

| | |
|-------------------------|------|
| Neu infiziert: | 202 |
| Krankheitsfälle: | 5 |
| Personen im Quarantäne: | 70 |
| Quarantäneerfüllung: | 4 |
| Neu Tote/Offen: | 111 |
| Todesfälle gesamt: | 111 |
| Infektionen gesamt: | 4747 |

Die Sieben-Tage-Inzidenz (Zahl der Neuinfektionen der vergangenen sieben Tage pro 100.000 Einwohner) der Region im Überblick:

| | |
|---------------------|----|
| Kreis Miltenberg: | 66 |
| Kreis Mitternachts: | 55 |
| Kreis Wehrhahn: | 46 |
| Kreis Gersheim: | 41 |
| Kreis Gersheim: | 39 |
| Kreis Gersheim: | 36 |
| Kreis Gersheim: | 35 |
| Kreis Gersheim: | 32 |
| Kreis Gersheim: | 31 |
| Kreis Gersheim: | 29 |
| Kreis Gersheim: | 28 |
| Kreis Gersheim: | 27 |
| Kreis Gersheim: | 26 |
| Kreis Gersheim: | 25 |
| Kreis Gersheim: | 24 |
| Kreis Gersheim: | 23 |
| Kreis Gersheim: | 22 |
| Kreis Gersheim: | 21 |
| Kreis Gersheim: | 20 |
| Kreis Gersheim: | 19 |
| Kreis Gersheim: | 18 |
| Kreis Gersheim: | 17 |
| Kreis Gersheim: | 16 |
| Kreis Gersheim: | 15 |
| Kreis Gersheim: | 14 |
| Kreis Gersheim: | 13 |
| Kreis Gersheim: | 12 |
| Kreis Gersheim: | 11 |
| Kreis Gersheim: | 10 |
| Kreis Gersheim: | 9 |
| Kreis Gersheim: | 8 |
| Kreis Gersheim: | 7 |
| Kreis Gersheim: | 6 |
| Kreis Gersheim: | 5 |
| Kreis Gersheim: | 4 |
| Kreis Gersheim: | 3 |
| Kreis Gersheim: | 2 |
| Kreis Gersheim: | 1 |

Quelle: RKI, Stand 21. September, 15.00 Uhr, Angaben gerundet (Stand)

Wieder Kampfjet über dem Mainlat

Wieder Kampfjet über dem Mainlat
Der Mainlat wurde durch die Überbrückung...



HerbstMarkt 2021

DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren

Genuss – Natur – Tiere



22.11.20

Fotos: StadtMarketing Oberburg, Ingo Janek

Social Media Marketing 2020-21 – Reichweite - organisch



Seit Juli 2020 aktiv

562.000!

309.900!

Quelle/Auswertung: Michael Schreck (Computer & Lessons)

Schulung - Social Media Marketing 2021



Digitalisierungs-Pakete - für Mitglieder



Social Media Marketing

Stadt Marketing Preis:
99 Euro netto

Paket 1:
Welcome Social Media – Grundpaket für Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn oder TikTok

- Business Manager Einrichtung
- Anlage Unternehmenskonto & Verifizierung
- Einrichtung Werbeanzeigen Manager
- Business Profil Anlage & rechtliche Optimierung (Impressum, Datenschutz)
- 3 Monate Zugang zur E-Learning Plattform von COMPUTERS & LESSONS
- Crashkurs Profilpflege & Social Media Beiträge / Strategie – Online 1 Std.



Seite 7

Webentwicklung & Sicherheitsupdates

Stadt Marketing Preis:
9,99 Euro netto / Monat

Paket 3:
Hosting + Sicherheitsupdates für Shopware Webshops

- Leistungsfähiges Shopware Hosting mit Serverstandort in Deutschland
- Page Speed Optimierung für Google
 - 40 GB Webspace
 - 25 E-Mail Postfächer IMAP
 - 20 SubDomains
 - Backup der Webseite alle 7 Tage (Speicherung der letzten 2 Backups)
 - Automatische Sicherheitsupdates für Shopware



Seite 6

Zukunft Innenstadt Kontakt / Vermittlung / Unterstützung

Zukunft Innenst. -

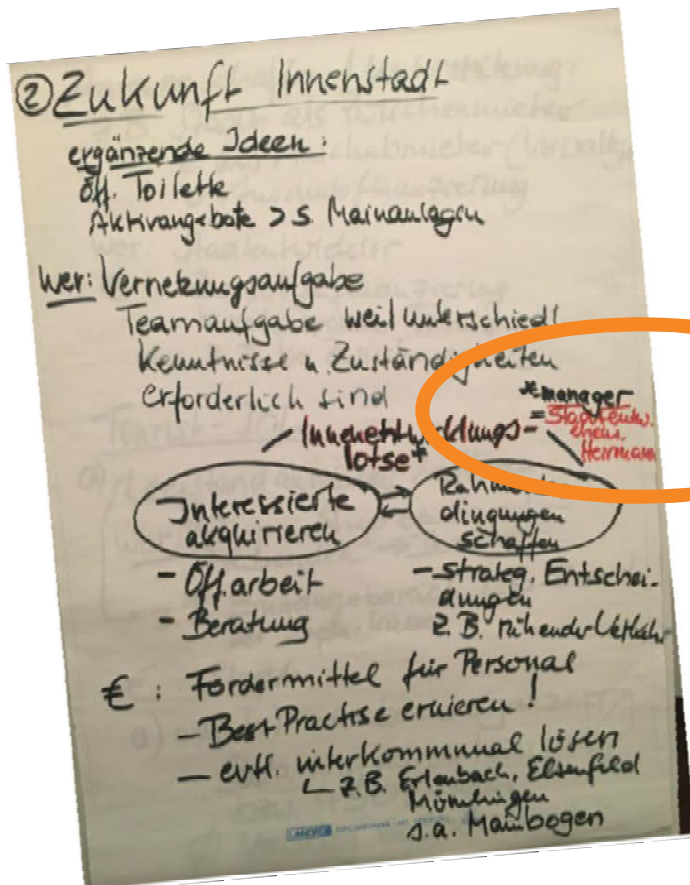
1. Matthias Kraus
2. D. Meyer-Marquart
3. Alexander Hermann
4. Gebhardt – CIMA/Rid-Stiftung
5. Sarah Muylkens



Jahres-Klausur 2021



Jahres-Klausur 2021



Wer macht es?

- Projektleiter/"Kümmerner"
- Mitwirkende
 - Externe Partner wird beauftragt z.B. Werbeagentur, profess. Projektleiter für Event
 - Marketing-Verein – Wer?
 - _____
 - Abteilung StadtMarketing
 - Stadt OBB – welche Abteilung?
 - Bürger-Projekt – mit _____
 - Studentenprojekt
 -

Wer zahlt es?

- **Kostenschätzung** ____ €
- **Finanziert** durch: z.B.
 - Städtische Finanzierung/Haushalt
 - Fördermittel
 - Sponsoren
 - Marketing-Verein
 - Profiteure/Teilnahmegebühr
 -

Die wichtigsten Maßnahmen – der kommenden Jahre - Überblick

- Corporate Identity
- Außengastronomie
- Verknüpfung stationär./Online
- Zusammenarbeit Akteure
- Zukunft Innenstadt
- Nahversorgung – Innenstadt
- Türme & Tore
- Tourist-Info
- Neue Hinweisschilder
- Online Buchungssystem
- Digitale Vernetzung
- Wander-/Radtouristen
- Erlebnisgästeführer
- Selbstgeführter Stadtrundgang
- Verkaufsoffen Sonntage
- Lichterglanz
- Altstadtfest
- Licht-Event (NEU)
- Image-Maßnahmen

„Wo Gemeinschaft herrscht,
da herrscht auch Erfolg.“

Publilius Syrus (römischer Mimen-Autor im 1. Jahrhundert v. Chr.)

Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Jahresbericht
 - 1.Vorsitzender – Dietmar Fieger
 - Geschäftsführer – Matthias Kraus
3. Finanzbericht des Schatzmeisters
4. Bericht des Kassenprüfers
5. Entlastung des Vorstands
6. Ausblick 2022
7. Anträge
8. Sonstiges

Ausblick Veranstaltungen 2022 - Highlights



Obernburgs Höfe, Keller, Gärten (VK-Sonntag 3. April)



Käferplage (VK-Sonntag, 22. Mai)



Römerlauf (offen)



Verträumte Angelegenheit – Tanzinsel (11.06.)



Beavers Mainfähren-Open Air (voraus. Juni)



Musik-Serenade (24-26.6.)



Mirabellenfest (14.-16. Juli)



Anna-Tag (24.07.)



Altstadtfest (4./ 5. Aug.)



MärchenSonntag (VK-Sonntag, 18. Sep.)



Kerb Eisenbach (Ende Sep./Anfang Okt.)



Regionaler Apfelmarkt (Oktober 2022) – evtl. mit HerbstMarkt



Kerb-Herbstmarkt (VK-Sonntag, 23. Okt.)



Lichterglanz (2. Adventswochenende) - mit neuem Licht-Event



StadtMarketing – Ausblick 2022

Gewerbe

CI

Tourismus

Vereine / Gruppen

Gewerbe

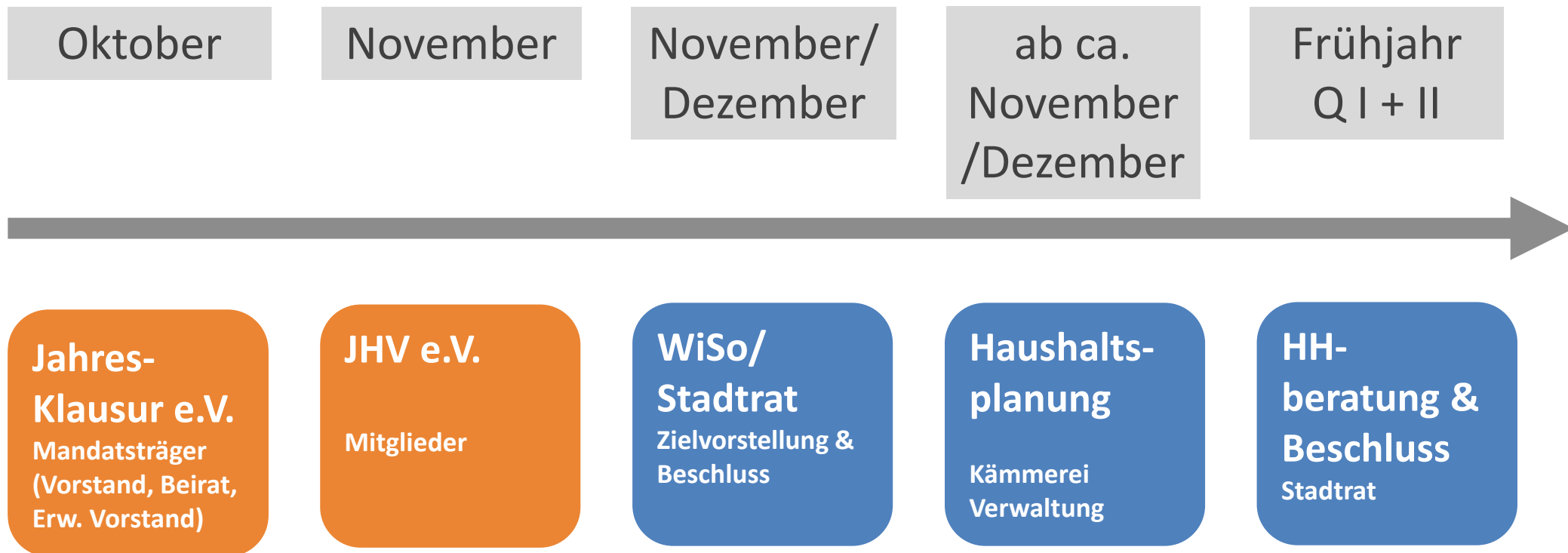
Vereine / Gruppen

Stadtentwicklung

1. Außengastronomie – Sitzplätze erhalten
2. VK-Sonntage – AG Handel
3. Neue Broschüren & Flyer → Einheitlich (Corporate Design)
4. „Eisenbacher Wander-Stern“ → Neue Wege (Naturfreunde Ei, Geo-Naturpark) & Kommunikation (Flyer digital)
5. Biologischer Vielfaltsweg – Eisenbach (mit Geo-Naturpark)
6. Regenbogenweg → Bürgerprojekt – Harald Müller)
7. Stadtrundgang „Römerspaziergang“ Geschichte Kultur → Neuauflage mit Erneuerungen
8. Obernburger Stern → weitere Vermarktung
9. Qualifizierung Unterkünfte
10. Anzeigen-Werbung & Social Media Gewerbe
11. Erweiterte Vorstandschaft → weitere Zusammenarbeit/Unterstützung der Vereine
12. Unterstützung Handel & Vereine
 - Schulungen/Support bei Digitalisierung, Social Media, Pressearbeit, Webpage-Vorlagen, CI-Logos, etc.
13. Zukunft Innenstadt
14. AG Mainanlagen (Bauamt)



Wie werden die Themen & Ziele festgelegt?





StadtMarketing Obernburg



Matthias Kraus

Dipl.-Betriebswirt (FH)

Leiter StadtMarketing

☎ 0 60 22 - 61 91 20

📠 0151 - 56 42 57 41

✉ matthias.kraus@obernburg.de

🌐 www.obernburg.de

BACK UP-Folien

Warum Mitglied werden?

Nutzen für StadtMarketing-Mitglieder

- ✓ **Informationsaustausch** (Miteinander – anstatt übereinander sprechen)
- ✓ **Zusammenspiel** der Akteure (Vereine, Gewerbe, Stadt) **verbessern**
- ✓ Beteiligung an Veranstaltungen
 - ✓ Zusätzliche **Einnahmen** für Vereine (z.B. MärchSonntag, Käferplage, ...)
 - ✓ **Präsentation** der Vereine in der **Öffentlichkeit/Medien**
- ✓ Unterstützung bei **Pressearbeit** (Kontakte)
- ✓ Vereine/Erweiterte Vorstandschaft:
 - ✓ **Vernetzen**/sich gegenseitig unterstützen
 - ✓ **Gemeinsame Interessen** im StadtMarketing-Verein gegenüber Stadtrat/Stadt **vertreten** (was brauchen die Vereine?)
- ✓ **Kostenfreie Kurse/Unterstützung** (Internet, Soziale Netzwerke, Pressearbeit)
- ✓ **Pavillons** (wasserdicht) kostenfrei **leihen**
- ✓ **Günstigere** Preise bei **Amtsblattanzeigen**

Nutzen für StadtMarketing-Mitglieder

Preisliste
Amts- und Mitteilungsblatt Almosenturm
 für Mitglieder des Stadtmarketings e.V.
 Auflage: 4.400, Verteilung kostenlos in alle Haushalte
 Preisliste Nr. 19-1 OBS / gültig ab 01.01.2019 (**nicht rabattfähig**)

Anzeigenpreise für Mitglieder
 des Stadtmarketings e.V.
zuzüglich der gesetzlichen
 Mehrwertsteuer.

Diese Preise gelten nicht für
 Anzeigen auf der Doppelseite Mitte
 sowie den Umschlagseiten.

| Anzeigen- größe | Anzeigen- preise | Farb- zuschlag |
|--------------------|---------------------|-------------------|
| 1/1 | 76,- | 42,- |
| 3/4 | 74,- | 32,- |
| 1/2 | 49,- | 26,- |
| 1/3 | 39,- | 21,- |
| 1/4 | 33,- | 16,- |
| 1/8 | 25,- | |

Preisliste
Amts- und Mitteilungsblatt Almosenturm
 für ortsansässige Oberburger Unternehmen und
 MB-Mitglieder
 Auflage: 4.400, Verteilung kostenlos in alle Haushalte
 Preisliste Nr. 19-1 OB / gültig ab 01.01.2019 (**nicht rabattfähig**)

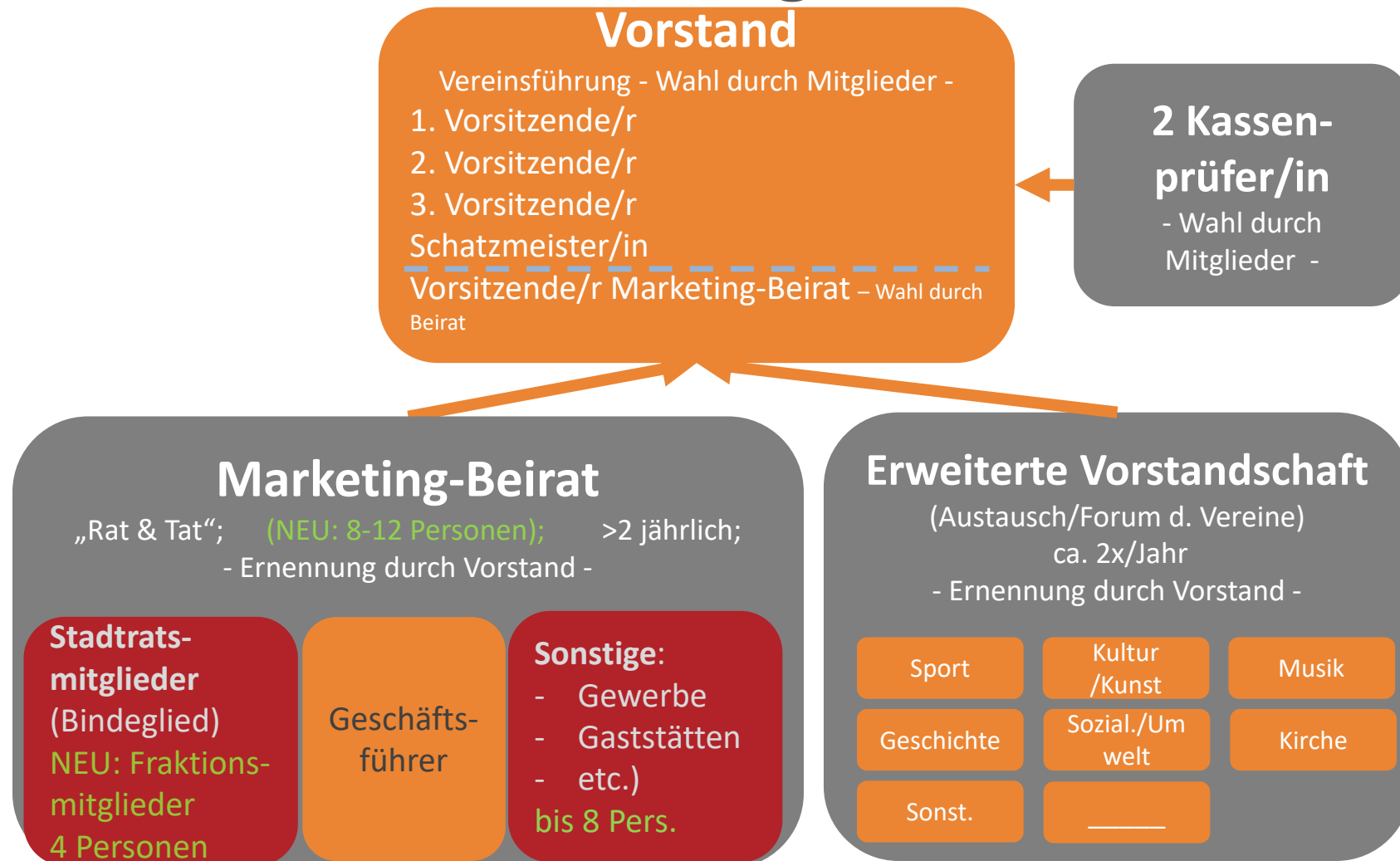
Anzeigenpreise für ortsansässige
 Unternehmen und MB-Mitglieder
zuzüglich der gesetzlichen
 Mehrwertsteuer.

Diese Preise gelten nicht für
 Anzeigen auf der Doppelseite Mitte
 sowie den Umschlagseiten.

| Anzeigen- größe | Anzeigen- preise | Farb- zuschlag |
|--------------------|---------------------|-------------------|
| 1/1 | 85,- | 42,- |
| 3/4 | 82,- | 32,- |
| 1/2 | 55,- | 26,- |
| 1/3 | 43,- | 21,- |
| 1/4 | 37,- | 16,- |
| 1/8 | 28,- | |

Vereinsstruktur

StadtMarketing – Struktur



Vorstand und Kassenprüfer

Vorstand

- Wahl durch Mitglieder -

- | | |
|------------------|--|
| 1. Vorsitzende/r | Dietmar Fieger |
| 2. Vorsitzende/r | Prof. Dr. Graumann |
| 3. Vorstand | D. Meyer-Marquart |
| Schatzmeister | Simon Klug (Sparkasse) |
| Vors. Beirat | J. Draudt (Bürger) - Wahl durch Beirat - |

Kassenprüfer

Wahl durch Mitglieder

1. Hr. Schmittner
2. Hr. Korn

Erweiterte Vorstandschaft = Vereine/Ehrenamt/Kultur

Erweiterte Vorstandschaft

Koordination/Austausch/Forum für Vereine/Gruppen
2x jährlich

– Ernennung durch Vorstand –

Wolfg. Hess
Sport –
(Schützen Ei)

Manfred
Wollbeck
Sport- (Tuspo)

I. Neumeister-
Schramm
Musik

Eric Erfurth
Geschichte

Kirche

(D. Meyer-
Marquart)
Soz. / Umwelt

„Jess“ Axt
**Kultur/
Kunst**

Sonstiges
z.B.
Feuerwehr

Fraktionsvertreter (=Entscheider) im Beirat

Marketing-Beirat

8-12 Personen; Aufgabe: „Rat & Tat“; ca. 2-4 jährlich – nach Bedarf;

4x Fraktionsmitglieder

(Stadträte = Entscheider)

Bindeglied zum Stadtrat

1. Aktive Liste – Katja Heinz
2. CSU – Paul Klimmer
3. Fr. Wähler/SPD –
Jessica Klug
4. Grüne – Heidi Weber

Geschäftsführer:

Matthias Kraus

Bis 8x Marketing-Verein

1. Jörg Draudt (Bürger) –
Vorsitz.
2. Andr. Wolfstetter (Handel)
3. Bernd Spilger (Handel)
4. Heike Lebert (Handel)
5. Kanaat Akpinar (Gaststätte)
6. Marlene Breunig (Handel)
7. Martin Wörner (Handel)